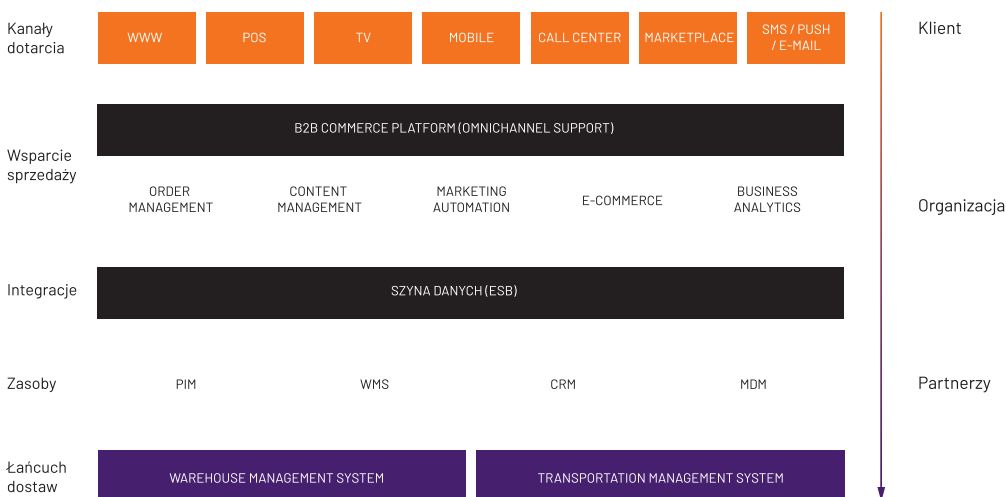


## Dojrzała architektura, czyli jaka?

Dojrzała architektura to oczywiście taka, która jest niezawodna i działa sprawnie. Co więcej, ewentualnych zmian w niej wprowadzanych można dokonywać bez większych nakładów pracy, nie wpływając na utratę ciągłości biznesowej. Dojrzała architektura IT jest również podstawą skalowalności firmy. Przykładem modelowej architektury IT może być poniższy diagram.



### Modelowa architektura IT wspierająca cyfrową transformację handlu

Źródło:

Taką dojrzałą architekturę IT możemy także zilustrować za pomocą budowli z klocków Lego. Najpierw stawiamy stabilną podstawę, czyli „warstwę głębszą”. Na niej zostaje zbudowana „warstwa frontowa”, odnosząca się bezpośrednio do klienta. Ta druga może być łatwo i szybko przebudowywana, wzbogacana o dodatkowe klocki lub istotnie zmodyfikowana, bez konieczności ingerowania w podstawę („warstwę głębszą”).

Idealnym przykładem będzie tutaj architektura usługowa. Jest ona złożona z modułów i systemów ze sobą współpracujących, ale mających funkcje rozdzielne. Na poziomie warstwy zmiennej (interfejs użytkownika) mamy dowolność tworzenia różnych rozwiązań w kontekście mikroserwisów – nawet takich, które są technologicznie zróżnicowane. Dzięki takiemu podejściu mogą one z powodzeniem współdziałać w różnorodnym ekosystemie.

Przykładem może być wykorzystanie i połączenie ze sobą różnorodnych platform. Mamy np. platformę headless dla systemu zarządzania treścią, zintegrowaną z dostosowanym do potrzeb klienta rozwiązaniem e-commerce oraz dedykowaną aplikacją mobilną. Warto zauważyć, że integracja obecnego systemu z nowym narzędziem nie wymaga budowania infrastruktury od zera. Dzięki API (Application Programming Interface) możemy dodawać nowe funkcjonalności w obrębie warstwy głębszej. Dzięki temu jesteśmy w stanie działać skutecznie i efektywnie reagować na wymagania rynku i potrzeby biznesowe. Innymi słowy, możemy łączyć pozornie różne „światy” i czerpać tym samym z najlepszych i najbardziej wydajnych rozwiązań na rynku, zamiast zamykać się na „monolityczne” rozwiązania, niedające nam takiej elastyczności.

## **Transformacja cyfrowa, czyli jak skalować biznes i stać się konkurencyjnym graczem B2B**

Kluczową cechą dobrej transformacji jest jej oddziaływanie na wszystkie elementy biznesu w sposób co najmniej neutralny, przy zachowaniu ciągłości jego działania. Pytanie o sposób przeprowadzenia takiej transformacji, czyli migracji do docelowej infrastruktury, jest jednym z kluczowych pytań firm planujących rozbudowę swojego biznesu. Z doświadczenia Unity Group, jako konsultantów transformacji cyfrowej, wynika, że jest to proces złożony, który wymaga odpowiednio po sobie następujących działań, które pozwolą efektywnie migrować biznes, bez narażania go na zastoje w funkcjonowaniu.

Oto kluczowe elementy dobrze przeprowadzonej transformacji cyfrowej:

- **Etap 1 – analiza stanu obecnego as-is (1–2 tygodni):**
  - weryfikacja słabości, bolączek (pain-points) oraz wąskich gardeł,
  - omówienie szans zmian/rozwoju oprogramowania,
  - zebranie dokumentacji technicznej i użytkownika dla posiadanych systemów,
  - audyt architektury rozwiązań IT i ewentualny audyt kodu kluczowych aplikacji,
  - omówienie celów biznesowych krótko- i długoterminowych.

Ten etap kończy się przygotowaniem raportu zawierającego m.in. cele biznesowe (krótko- i długoterminowe), listę pain-points, wąskich gardeł i innych dostrzeżonych procesowych słabości obecnego systemu (wraz z oznaczeniem